

MEETINGSERVIZITECNICIAPPSTANDVIDEO
STRACONLINECONCEPTCONGRESSIRO
BASECONVENTIONTEAMPBUILDINGSPECI
ACCESSIPRODUZIONIVIDECDROMMULIT
ELEARNINGSERVIZITECNICIAPPGRAFICA
STRACONLINECONCEPTCONGRESSIROA
ASECDROMEVENTITEAMPBUILDINGSPECIA
RENDERINGPRODUZIONEIVIDEOCDROMMU
APPGRAFICAPRODUZIONIMULTIMEDIAL
CDROMEVENTITEAMPBUILDINGSPECIALE
ASPEECHSUPPORTNIVIDECDROMMULITM
CONVENTIONWEBSITEVIDEOSPEECHSUPP
PPORTCONSULENZASCENOGRAFIESOLUZ
MEETINGSERVIZITECNICIAPSTAMPAPRO
TONLINECONCEPTCONGRESSIROADSH
VENTITEAMPBUILDINGSPECIALEVENTCON
NIVIDESOLUZIONI3D/MAPPINGANDIW
LEARNINGSERVIZITECNICIAPPGRAFICA
TONLINECONCEPTCONGRESSIROADSHO
VENTITEAMPBUILDINGGRANDIEVENTI
NIVIDECDROMMULITMEDIALIGRANDIWE
APPVIDEOPRODUZIONIMULTIMEDIALIC
CDGRAFICANTITEAMPBUILDINGSPECIALE
ACCESSIPRODUZIONIVIDECDROMMULIT
CONVENTIONWEBSITESTAMPASPEECHSU
PPORTCONMEDIAPLANNINGLUZIONI3DMA
NIVIDECDROMMULITMEDIALIGRANDI
EVENTISERVIZITECNICIAPPGRAFICA
TELEARNINGNCEPTCONGRESSIROADSHO
VENTITEAMPBUILDINGADVERTISINGCON
ZIONIVIDECDROMMULITMEDIALIGRANDI
APPGRAFICAPRODUZIONIMULTIMEDIALICO
CDROMEVENTITEAMBUILDINGSPECIALEV
ACCESSIPRODUZIONIVIDECDROMMULIT

il rischio di essere notati



SCENOGRAFIESOLUZIONI3DMAPPINGABE
NTROLLOACCESSILEVENTISPECIALIDATA
EAMBUILDINGSERVIZITECNICICONTROLLO
PACONSULEPROGETTAZIONE3DMAPPING
PSCENOGRAFIESOLUZIONI3DMAPPINGABE
OLLOACCESSILANCIODIPRODOTTODATA
AMBUILDINGSERVIZITECNICICONTROLLO
PACONSULEPROGETTAZIONE3DMAPPING
UZIONI3DMAPPINGDATABASEVIDEO3D
AMBUILDINGSERVIZITECNICICONTROLLO
PACONSULEPROGETTAZIONE3DMAPPING
PPCONGRESSIPRODUZIONIMULTIMEDIALI
CONVENTIONLANCIOPRODOTTIMETING
PORTCONSULENZASCENOGRAFIESTRAC
DELEARNINGCCDROMIBASECDROME
STRETEAABSTRACTONLINECESSIPRODUZIO
AMPAMEETINGGETTAZIONE3DMAPPING
SUPPCONSULENZAZASCENOGRAFIESTRAC
ARNCENTROMEDIAACCESSIASECMROME
STRETEAMBUILDINGRENDERINGPRODUZIO
PACONSULEPROGETTAZIONE3DMAPPING
ZIONI3DMAPPINGROADSHOWVIDEO3D
AMBUILDINGSERVIZITECNICICONTROLLO
MPAWEBDESIGNGETTAZIONE3DMAPPING
IAPPGRAFICAPRODUZIONIMULTIMEDIALI
ACONVENTIONLANCIOPRODOTTIMETING
NSULENZAPRODUZIONIMULTIMEDIALI
PORTCONSULENZASCENOGRAFIESTRAC
NINGCONTROLLOACCESSIASECDROME
STRETEAMBUILDINGSRENDERINGPRODU
GETTAPROGETTAZIONE3DCONSULEMAPPI
SOLUZIONI3DMAPPINGDATABASEVIDEO3D
AMBUILDINGCONTROLLOSERVIZITECNICI
PACONSULEPROGETTAZIONE3DMAPPING

Creare eventi, suscitare emozioni, valorizzare il prodotto rendendo unico ogni momento; rispettare identità e dialogo perché dietro ogni evento ci sono razionalità e creatività.

- professionalità, tempestività nelle risposte e padronanza delle tecnologie più moderne sono pre-requisiti su cui il cliente può fare completo affidamento
- intuizioni delle aspettative, conoscenza delle diverse realtà e capacità di anticipare le problematiche e le esigenze della clientela sono prerogative frutto di un'esperienza lunga e diversificata nel settore



Comunicare attraverso gli eventi è il modo più semplice e diretto per colpire al cuore i convenuti e lanciare un messaggio forte che innalzi lo spirito di gruppo e l'appartenenza alla marca.

- essere sempre originale
- comunicare una cosa sola
- sorprendere lo spettatore
- essere semplice ma non banale
- provocare emozioni
- dare valore alla marca
- rompere le regole

Queste semplici regole sono alla base della nostra filosofia di comunicazione per supportare ogni evento – in Italia o all'estero – con l'immagine più accattivante, il messaggio più forte e l'atmosfera più adatta, studiata e costruita su misura per ogni esigenza.

***“non si tratta della creatività in se per se, o dei soldi o del successo,
qui si tratta di usare la creatività per abbattere il muro!”***

(M&D)

CMD Production si occupa di ideazione, gestione e produzione di eventi corporate: convention, congressi, meeting, road-show, eventi one-night, conferenze stampa, stand, guerrille marketing.

Dall'ideazione del concept allo sviluppo grafico ed allestitivo, dalle realizzazioni video alla spettacolarizzazione, dalla regia alla messa in onda dell'evento, tutto è studiato con un solo obiettivo: **suscitare emozioni**.

La struttura è composta da 3 divisioni:

- **CMD Design:** creatività e grafica, dall'impostazione di base alla progettazione esecutiva e produzione di tutti i materiali grafici legati alla comunicazione di eventi, advertising e POP
- **CMD Sceneries:** ideazione, progettazione 2D e 3D di scenografie, stand, progettazione di ambienti
- **CMD Studios:** ideazione e realizzazione di filmati (istituzionali, emozionali, di prodotto, animatic, videomapping, 3D), prodotti multimediali (cd-rom, website....) e APP
- **CMD Media:** acquisizione spazi e pianificazione media (tradizionali e new media), ideazione campagne pubblicitarie

INNOVARE

+

COMUNICARE

C R E S C E R E

“Creatività è unire elementi esistenti con connessioni nuove, che siano utili”

(Henri Poincaré)

CONVENTION - MEETING - CONGRESSI

- pianificazione e realizzazione del progetto di comunicazione: concept, sviluppi grafici dalle impostazioni di base alla progettazione esecutiva di tutti i supporti di comunicazione (cartacei, videoproduzioni, 3D, web...)
- ideazione, progettazione e realizzazione di scenografie, stand e allestimenti
- fornitura delle soluzioni tecnologiche, audiovisive, multimediali ed interattive
- ideazione e regia dei momenti di aggregazione
- regia e direzione lavori
- produzioni multimediali (video, speech support, mapping...)

GRANDI EVENTI

- studio progettuale della manifestazione: inaugurazione di grandi strutture, apertura di punti vendita, road-show per tutto il territorio nazionale, creazione di feste o di momenti spettacolari d'aggregazione in Italia o all'estero
- soluzioni di grande impatto applicate agli allestimenti, ai materiali di comunicazione, ai mezzi, alla logistica e alla diffusione territoriale
- selezione ed ingaggio di artisti, testimonial, performer e special guest
- scenografie, coreografie e regia degli spettacoli, con fornitura di tutti i supporti tecnologici
- progettazione e realizzazione di attività d'animazione e di empowerment
- selezione e training di personale specializzato per le diverse necessità dell'evento

TEAMBUILDING - TEAMWORK

- elaborazione dei contenuti teorici in collaborazione con i responsabili formazione dell'azienda committente e/o con esperti di formazione
- studio del programma di team building, determinazione della durata ottimale (una giornata, un week end, periodi più lunghi o ripetuti nel tempo)
- selezione di strutture partner per esercitazioni pratiche di grande appeal
- organizzazione di momenti ludici e ricreativi
- fornitura dei supporti necessari per le attività ideate: materiali di comunicazione, trofei, divise per i momenti competitivi, fotografi e operatori video...

MEDIA BUYING - MEDIA PLANNING

- studio e strutturazione della pianificazione media
- identificazione del tema portante, sviluppo creativo, pianificazione della veicolazione dei materiali di lancio e dei messaggi d'animazione, produzione dei supporti di comunicazione
- selezione ed acquisto degli spazi pubblicitari più idonei al raggiungimento del target
- ricerca ed attivazione di co-marketing per ottenere più ampia visibilità dei marchi coinvolti, migliore utilizzo delle risorse a disposizione
- reporting al committente sull'andamento dell'operazione

CINQUE SONO LE COSE NECESSARIE PER UNA COMUNICAZIONE DI SUCCESSO

CMDPRODUCTION

EVENTI CHE FANNO COMUNICAZIONE

produzione e regia per eventi

1

CMDSCENERIES

L'EMOZIONE DEL SUCCESSO

allestimenti scenografici, stand, progettazione di ambienti

2

CMDDESIGN

IL RISCHIO DI ESSERE NOTATI

loghi, marchi, coordinati grafici, advertising, siti internet

3

CMDSTUDIOS

OLTRE, CON CREATIVITA'

produzioni video, opere multimediali, soluzioni3D/mapping, app

4

MEDIA

IMMAGINE + NEW MEDIA = ROI

media buying e media planning

5

“Volevo soltanto chiedere che strada devo prendere... Beh, tutto dipende da dove vuoi andare!”

(Walter Elias Disney - Alice in Wonderland)

CI HANNO GIA' SCELTO

EVENT LAB

CMD PRODUCTION

produzione e regia per eventi

1



*“collaborare con i nostri clienti con una visione comune...
questa é la grande opportunità per crescere insieme e vincere nuove sfide”*

(M&D)

EVENT LAB

CMDSCENERIES

allestimenti, stand, progettazione di ambienti

2



“Supportare ogni evento – in Italia o all’estero – con l’atmosfera più adatta, il messaggio più forte e l’immagine più accattivante, studiata e costruita su misura per ogni esigenza “

(M&D)

CLIENTE: Banca Etruria

AGENZIA: CMD Production

LOCATION: Arezzo Fiere e Congressi

Ideazione, progettazione e realizzazione di tutti gli aspetti scenotecnici (allestimenti, sipario Martin, audio, video, luci e proiezioni), realizzazioni video e regia



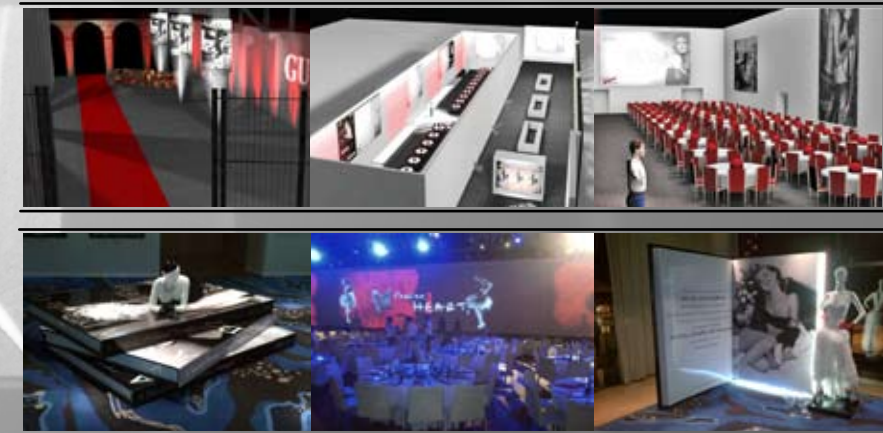
CMD SCENERIES

CLIENTE: Guess

AGENZIA: CMD Production

LOCATION: W Hotel (Barcellona) + Stazione Leopolda (Firenze)

Ideazione, progettazione e realizzazione di tutti gli aspetti scenotecnici (allestimenti, audio, video, luci e proiezioni), coordinamento tecnico e regia



*“Ci sono persone che seguono e persone che guidano,
quelli che aspettano gli avvenimenti...e quelli che li provocano “*

(M&D)

CMDDESIGN

loghi, marchi, coordinati grafici, advertising, siti internet

3



“Volevo soltanto chiedere che strada devo prendere...
beh, tutto dipende da dove vuoi andare! “

(Walter Elias Disney - Alice in Wonderland)

CLIENTE: A. Menarini Diagnostics

AGENZIA: CMD Production

LOCATION: Trinity College Dublin

Ideazione concept, key visual, progettazione e realizzazione esecutiva degli elementi di comunicazione (cartotecnici, allestitivi, video e webdesign)



CLIENTE: St.Art Spazio Eventi

AGENZIA: CMD Production

LOCATION: nn

Ideazione concept, key visual, progettazione e realizzazione esecutiva degli elementi di comunicazione (logo, marchio, cartotecnici e webdesign)



“Creatività è unire elementi esistenti con connessioni nuove, che siano utili”

(Henri Poincaré)

CMDSTUDIOS

produzioni video, audio, opere multimediali, soluzioni3D/mapping, app

4



CMDSTUDIOS



*“continuare ad andare avanti è la nostra sfida,
capitalizzando le nostre risorse con l’ampiezza e la forza delle nostre attività “*

(CMD)

CMD MEDIA

media buying e media planning

IMMAGINE + NEW MEDIA = RITORNO

CMD Media è la quinta dimensione di CMD Production che offre un **Nuovo Modello di Marketing** capace di ottimizzare al massimo l'investimento pubblicitario. Creeremo una strategia mirata che ti permetterà di comunicare nel modo giusto e con gli strumenti giusti. Una comunicazione efficace, immediata e strategica che garantisce un ritorno sul tuo investimento, da subito!

IMMAGINE + NEW MEDIA = ROI

Oggi, per farsi notare, occorre comunicare con un'idea forte ma soprattutto **saper identificare** i mezzi più idonei al raggiungimento del proprio target. Ogni pubblicità priva di un concetto coerente e impattante è un budget sprecato.

Il Nuovo Modello di Marketing parte sempre dall'idea creativa e, con una strategia mirata, ti permetterà di comunicare in maniera integrata sia sui media tradizionali, che su quelli digitali, garantendoti la massima resa di qualsiasi investimento, anche del più piccolo.

IMMAGINE + CONTATTI = CLIENTI

Il Nuovo Modello di Marketing può interagire con questi mezzi:

- Ideazione campagne pubblicitarie
- Gestione campagne pubblicitarie (web, social media, tv, stampa, affissioni)
- Centro media (acquisto spazi e pianificazione)

“Sul web, nei social network, sulla carta stampata, tra le frequenze della tv e persino sui biglietti da visita, l'idea è un'entità astratta capace di attraversare i media e lasciare il proprio segno differenziante”

(CMD)



mail: affaba@cmdproduction.it
mobile: +39 348 7250797

DIEGO AFFABA

CMD PRODUCTION Srl
Via Vittorio Michelassi, 8/4
50018 Scandicci (FI)
P.IVA 06111370489

info@cmdproduction.it
www.cmdproduction.it



